

無料

「地域外」の「顧客」を「獲得」したい事業者向けの気軽な勉強会です！  
地域顧客だけでは生き残りや成長が難しいと感じたら出席しましょう



## 地域外から顧客を獲得する方法を学ぶ学習会

**概要** 地方の小規模な消費者向け事業者の多くが、集客に苦戦している現状があります。一部、有名な観光地に立地する事業者は、集客の恩恵が多少はあるものの、それ以外の事業者は、苦戦を強いられています。とは言え、都心や市街地から集客を実現し成長を続ける事業者も多数います。ちょっとした工夫で、廃業を免れ、今では躍動する事業者も多々あります。これら事業者に共通する工夫には共通点があります。その模倣も可能です。ぜひ知って取組んほしいと思います。

受講メリット① 直ぐにでも実行できる策を1つ以上は、身に着けることができます。

受講メリット② 同じような事業規模や業種の方々の工夫を知ることができます。

受講メリット③ 2023年度に募集される予定の補助金や助成金を知ることができます。

**日時** 2022年12月5日(月)14時30分～16時30分

常連さんが減ったかな？

**場所** 愛甲商工会(神奈川県愛甲郡愛川町角田104-4)

**対象**

飲食業

市街地や都心部の方にも喜んでもらえるはずなんだけど。反応が薄いかな？

SNSも集客の効果薄いかな？

宿泊業

愛川町・清川村

小売業

コロナ禍で客減った

チラシで集客ってコツあるのかな？

サービス業

売れなくなった…

ホームページが役に立っていないかな？

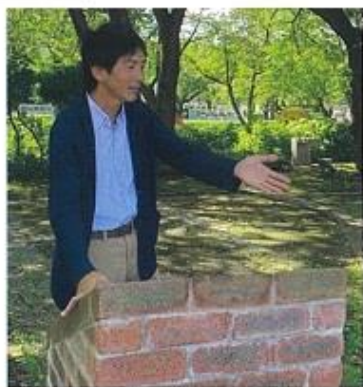
想定通りの売上獲得したい…けど

どんな商品やサービスなら、集客できるのかな。どうやって考えれば？

サイクリングやバイク乗りの方は、店頭のを道を通るけど、うちには立ち寄らないの？

Googleビジネスプロフィール機能していないのかな？

**講師** 久保正英



《プロフィール》 加工食品事業者や飲食店、種々のサービス業等の消費者向け商売の「マーケティング」戦略立案と実行支援(商品・販路等)に日々取り組む。中小企業診断士でもあり、年間に約70事業者の需要開拓支援にも励んでいる。事業者のスキルや置かれている環境を踏まえた「実現性の高い」助言が好評。講演やセミナーにおいては、「出来ることから出来るだけ実行」をモットーに実効性の高い内容を傾聴できる。中小企業庁長官賞を受賞したおススメの先生。「的を外さない商品開発」「お客様が応援したくなる7つのステップ」等、2冊の著書がある。2013年以降、農林水産省や経済産業省の委員を常に歴任している。

当日は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、平熱であることを確認してからマスクを着用してお越しください。

参加をご希望の方は下記に氏名等を記入の上、FAX又は電話よりお申込ください。

事業所名 : 氏名 :

電話 : FAX :

メールアドレス : ご記入いただいた個人情報は適切に管理するとともに、本事業の実施に限り使用いたします。

お申込・問合せ

愛甲商工会 電話：046-286-3672

FAX:046-286-2762