

7) 購買場所傾向等を踏まえた個社の取り組みの方向性

《メニューや品揃えの多様化》

愛川町在住の方々の外食の消費地の主たる場所が「愛川町」であること、さらには、外食の際に「1週間程度の日用品や食料品」を調達する（まとめ買い）傾向があること、さらには、外食は家族総出で消費する傾向が高いこと等々を踏まえると、以下の視点の取り組みを加速したいところである。

外食においては、家族総出を念頭においた「多様なメニュー」構成を進めたい。多様とは、子供向け、女性向け、育ち盛りの中高生向け、咀嚼が弱い高齢者向け等々、家族を構成する「消費者像」を明確にし、その方々に向けた「量」「見栄え」「味付け」等々を準備していく努力が求められる。

食料品や日用品等の買い物対策としても同様で、子供向け、女性向け、育ち盛りの中高生向け、咀嚼が弱い高齢者向け等々、家族を構成する「消費者像」を明確にした品揃えの強化が求められる。しかしながら、個社が商品アイテムの強化（つまり専門店化：例 鮮魚店が鮮魚の取り扱い種類や加工度の相違を増やす取り組み）を進めることは相応に可能と推察できるが、商品ラインの強化（例 鮮魚店が新たに野菜を品揃えする等）は現実的ではない。そこで、愛川町の異なる品揃えの店同士で「コミュニティ」を形成し、これらの店主同士で「品揃えの補完関係」を構築することで、量販店や地域外での購買流出を喰いとめていくことが必要になる。

《駐車サービスの充実等》

愛川町内居住者は、既述のとおり、目的地まで「全て自家用車」で完結する傾向がある。それは、愛川町居住者に比べ、愛川町外居住者の方が、外食場所が散在（広域化）していることから読み取れる。愛川町は町外に比べ、公共交通機関が発達していない。それが背景である。つまり、愛川町内で、駐車スペースが無いお店や、駐車スペースが物足りない個店は、量販店や地域外のロードサイド店に対して不利である。

そこで、近郊に立地する個店同士で協力し、共同の駐車スペースを設置する等、何かしらの「アイデア溢れる取り組み」が求められる。

《大手流通量販店との差別化》

現実のところ、愛川町で外食や食料品、日用品を購入する多くの方々が、大手流通の量販店で、用を済ませている。当日、調査に協力いただいた多くの回答者から、具体的な買い物場所の個店名を聞くと、大手流通量販店の名称が挙がってくる。

そこで、当たり前のことではあるが、今一度「踏まえておきたい」ことは、大手量販店では実現できない品揃えやメニューの工夫である。ここで指している工夫とは、お客

様の「細やかなニーズに対応すること」を指す。例えば、単身の高齢者が甘エビの御造り（刺身）を購入する際、量が多く、結果的に食べきれないといった問題があったとする。現在、甘エビが15尾で300円といった設定であれば、「5尾100円といった量目と値段に変更することで、買いやすさが向上するのでは？」と検討することである。

以上のように、大手流通量販店が未実施で、当店で可能なサービスや品揃え等を見出し、具現化していく取り組みが、大手流通量販店への購買流出を喰いとめる「策」になることを理解していただく必要がある。

《外食率から俯瞰する改善の方向性》

本調査では、直近3回の外食場所を質問し回答いただいている。直近3回の外食は「どのくらいの期間」で実施されたものなのかがポイントになる。この3回を、1週間、1ヶ月あるいは3ヶ月で実現したものと仮定し、さらには1ヶ月を31日、3ヶ月を93日と設定した場合の「愛川町居住者の外食率」は下表のようにあらわされる。

期間	愛川町居住者の外食率
1週間	14.2%
1ヶ月	3.2%
3ヶ月	1.1%

少し古い（平成27年）データであるが、（公財）食の安全・安心財団 統計資料「外食率と食の外部化率の推移」において、日本国民全体の外食率は下表のとおりになっている。

期間	全国の外食率
12ヶ月	34.4%

以上の数字から言えることは、愛川町居住の方々の外食機会は「大幅に少ない」ということである。全国では食の外部化が進展する傾向にある中、愛川町居住者には「当たらない」とする見方もあるが、まだまだ食の外部化が、進む可能性が高いとも言える。その可能性を引き出していくためには、「外食をしたい！」と思わせる施策の展開が個社に求められる。

施策の立案においては、個社のみで考えるのではなく、商工会経営指導員や専門家の力を借り、多面的視点で検討したい。なお施策を検討するにあたっては、概ね以下の「日常生活」における課題等を改善する方向性で組み立てたいところである。

外食の動機付けの論点
台所を預かる主婦や主夫の「息抜き」や「休日」に外食を提案する
家族構成員個々の「ハレの日」や「節目需要」として外食を提案する
家庭で食機会の少ない「希少食材」や「メニュー」を外食で体験していただく
家庭料理では実現が困難な「本格的」「本物」志向の料理を外食で体験していただく
飲食店としての本質的機能（空腹を満たす等）以外の論点で外食の「場」を提案する 例 くつろぎ空間、趣味の共通性、会議や各種地域サークルや同好会の活動、等々

6. 調査結果の報告（購買嗜好）

1) 愛川町居住者のスイーツの好みから俯瞰した購買嗜好

①主成分分析

《50 歳以上高齢者》

⇒主成分負荷量

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	平方和
0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	1.000

⇒分散と合成

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	合成P
13.02241	13.62148	13.41581	13.07296	13.34695	13.34695

⇒寄与率

分散計	66.48
寄与率	0.20

（考察）

50 歳以上高齢者のスイーツの嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 20%を説明できる。

《50 歳未満若年者》

⇒主成分負荷量

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	合成P
8.462222	14.50667	11.0958	10.64889	11.3758	11.3758

⇒寄与率

分散計	56.09
寄与率	0.20

（考察）

50 歳未満若年者のスイーツの嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 20%を説明できる。

《男性》

⇒主成分負荷量

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	合成P
14.14929	12.59453	13.76562	10.61382	14.14295	14.14295

⇒寄与率

分散計	65.27
寄与率	0.22

（考察）

男性のスーツの嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 22%を説明できる。

《女性》

⇒主成分負荷量

ジャケット	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ジャケット	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	合成P
11.48265	14.37131	12.41723	13.16981	12.35769	11.48265

⇒寄与率

分散計	51.44
寄与率	0.22

(考察)

女性のスーツの嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 22%を説明できる。

《全体》

⇒主成分負荷量

ジャケット	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	平方和
0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ジャケット	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	合成P
12.26161	14.01371	12.89632	12.437	13.0012	14.01371

⇒寄与率

分散計	64.61
寄与率	0.22

(考察)

愛川居住者のスーツの嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 22%を説明できる。

②第2主成分分析

《50歳以上高齢者》

⇒第2主成分負荷量

ジャケット	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ジャケット	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	合成P
13.022412	13.621483	13.415810	13.072961	0.000000	13.022412

⇒寄与率

分散計	53.132666
寄与率	0.245092396

(考察)

50歳以上高齢者のスーツの嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 24%を説明

できる。

《50 歳未満若年者》

⇒第2主成分負荷量

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	合成P
8.462222	14.506667	11.095802	10.648889	0.000000	8.462222

⇒寄与率

分散計	44.713580
寄与率	0.189253962

(考察)

50 歳未満若年者のスイーツの嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 18%を説明できる。

《男性》

⇒第2主成分負荷量

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	合成P
14.149293	12.594530	13.765623	10.613820	0.000000	14.149293

⇒寄与率

分散計	51.123266
寄与率	0.276768178

(考察)

男性のスイーツの嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 27%を説明できる。

《女性》

⇒第2主成分負荷量

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	平方和
0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	合成P
0.000000	13.676268	12.331585	12.989564	12.819096	12.989564

⇒寄与率

分散計	51.816512
寄与率	0.250683872

(考察)

女性のスイーツの嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 25%を説明できる。

《全体》

⇒第2主成分負荷量

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	平方和
0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ショートケーキ	モンブラン	御手洗団子	フルーツゼリー	プリン	合成P
12.261608	0.000000	12.896321	12.436997	13.001197	12.436997

⇒寄与率

分散計	50.596123
寄与率	0.245809295

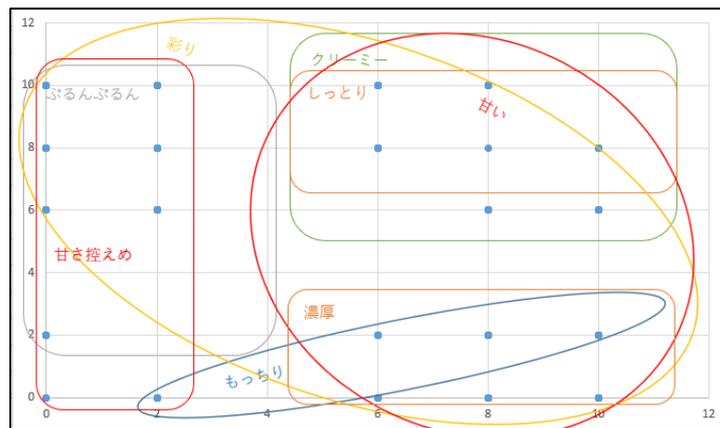
(考察)

愛川町居住者のスイーツの嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 24%を説明できる。

③主成分得点散布図と嗜好ポートフォリオ

《50歳以上高齢者》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

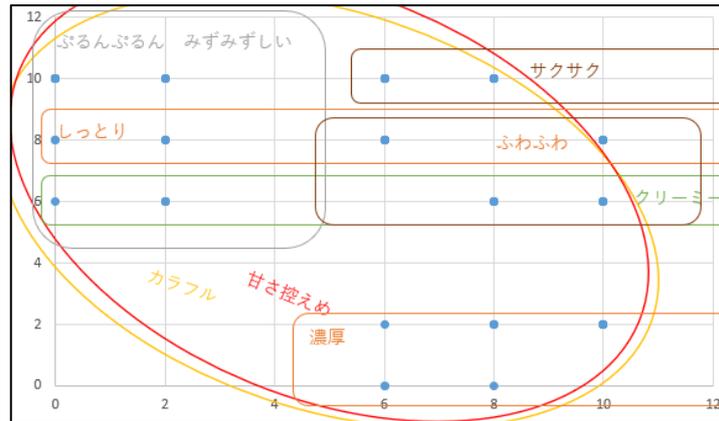
彩り ふるんふるん 甘さ控えめ	彩り しっとり or クリーミー しっとり and クリーミー 甘い
	彩り 濃厚 もっちり 甘い

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 44%の50歳以上高齢者の嗜好を説明できる。

《50 歳未満若年者》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

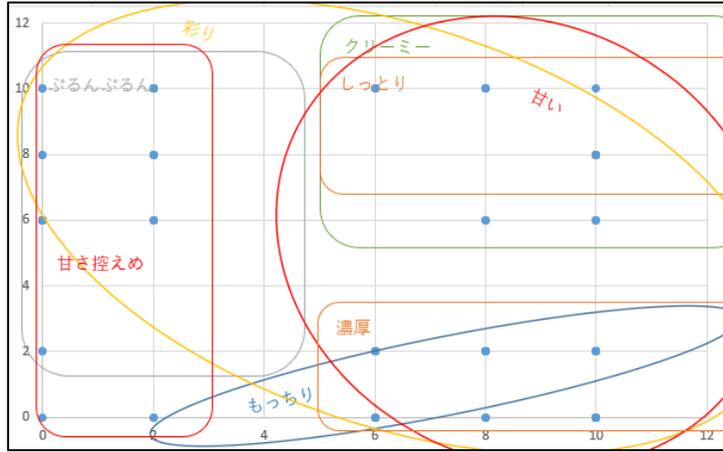
カラフル ぷるんぷるん みずみずしい 甘さ控えめ	カラフル サクサク 甘さ控えめ
カラフル ぷるんぷるん みずみずしい しっとり 甘さ控えめ	カラフル ふわふわ 甘さ控えめ
カラフル ぷるんぷるん みずみずしい クリーミー 甘さ控えめ	カラフル クリーミー 甘さ控えめ

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 39%の50歳未満若年者の嗜好を説明できる。

《男性》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

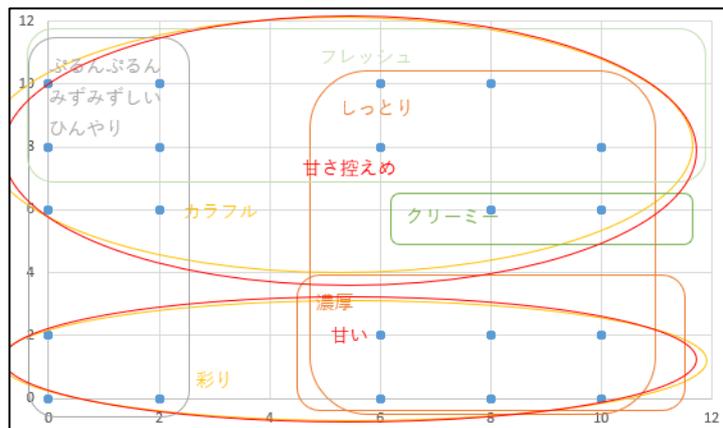
彩り ぷるんぷるん 甘さ控えめ	彩り しっとり or クリーミー しっとり and クリーミー 甘い
(Blank area with a diagonal line)	彩り 濃厚 もっちり 甘い

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 49%の男性の嗜好を説明できる。

《女性》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

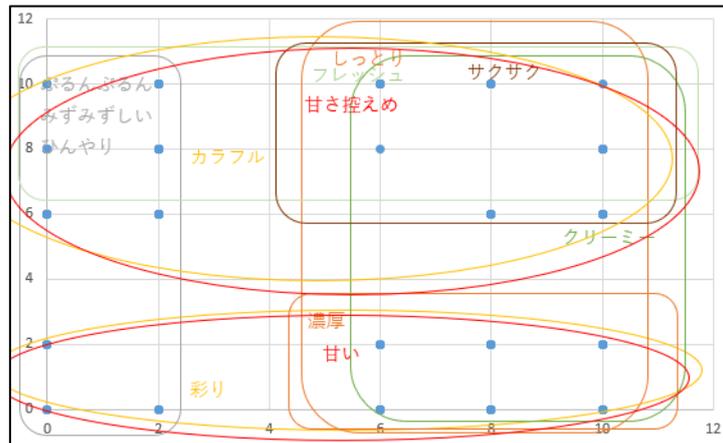
カラフル フレッシュ ぷるんぷるん みずみずしい ひんやり 甘さ控えめ	カラフル フレッシュ しっとり (and クリーミー) 甘さ控えめ
彩り ぷるんぷるん みずみずしい ひんやり 甘い	彩り 濃厚 甘い

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 47%の女性の嗜好を説明できる。

《全体》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

カラフル フレッシュ ぷるんぷるん みずみずしい ひんやり 甘さ控えめ	カラフル フレッシュ しっとり サクサク クリーミー 甘さ控えめ
彩り ぷるんぷるん みずみずしい ひんやり 甘い	彩り 濃厚 しっとり クリーミー 甘い

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より46%の愛川町居住者の嗜好を説明できる。

2) 愛川町居住者の鮮魚の好みから俯瞰した購買嗜好

①主成分分析

《50 歳以上高齢者》

⇒主成分負荷量

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	平方和
0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	合成P
10.65598	11.63398	15.26888	10.02138	12.01584	11.63398

⇒寄与率

分散計	59.60
寄与率	0.20

(考察)

50 歳以上高齢者の鮮魚の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 20%を説明できる。

《50 歳未満若年者》

⇒主成分負荷量

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	合成P
9.898765	11.26173	13.38321	10.17333	13.68889	13.68889

⇒寄与率

分散計	58.41
寄与率	0.23

(考察)

50 歳未満若年者の鮮魚の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 23%を説明できる。

《男性》

⇒主成分負荷量

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	平方和
0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	合成P
7.620558	12.39583	14.13344	10.89285	10.70894	12.39583

⇒寄与率

分散計	55.75
寄与率	0.22

(考察)

男性の鮮魚の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 22%を説明できる。

《女性》

⇒主成分負荷量

マダロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

マダロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	合成P
11.51041	11.13733	14.50587	9.494482	12.92515	12.92515

⇒寄与率

分散計	59.57
寄与率	0.22

(考察)

女性の鮮魚の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で22%を説明できる。

《全体》

⇒主成分負荷量

マダロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	平方和
0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

マダロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	合成P
10.44275	11.52533	14.7857	10.08481	12.52013	11.52533

⇒寄与率

分散計	59.36
寄与率	0.19

(考察)

愛川居住者の鮮魚の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で19%を説明できる。

②第2主成分分析

《50歳以上高齢者》

⇒第2主成分負荷量

マダロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

マダロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	合成P
10.655983	0.000000	15.268881	10.021382	12.015842	10.655983

⇒寄与率

分散計	47.962089
寄与率	0.222175127

(考察)

50歳以上高齢者の鮮魚の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で22%を説明できる。

《50 歳未満若年者》

⇒第 2 主成分負荷量

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	合成P
9.898765	11.261728	13.383210	10.173333	0.000000	9.898765

⇒寄与率

分散計	44.717037
寄与率	0.22136452

(考察)

50 歳未満若年者の鮮魚の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 22%を説明できる。

《男性》

⇒第 2 主成分負荷量

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	平方和
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	合成P
7.620558	0.000000	14.133439	10.892852	10.708944	14.133439

⇒寄与率

分散計	43.355793
寄与率	0.325987323

(考察)

男性の鮮魚の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 32%を説明できる。

《女性》

⇒第 2 主成分負荷量

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

マグロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	合成P
11.510413	11.137326	14.505874	9.494482	0.000000	11.510413

⇒寄与率

分散計	46.648095
寄与率	0.246749902

(考察)

女性の鮮魚の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 24%を説明できる。

《全体》

⇒第2主成分負荷量

マダロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

マダロ	サンマ	ウナギ	アジ	サバ	合成P
10.442747	0.000000	14.785696	10.084809	12.520128	10.442747

⇒寄与率

分散計	47.833380
寄与率	0.21831505

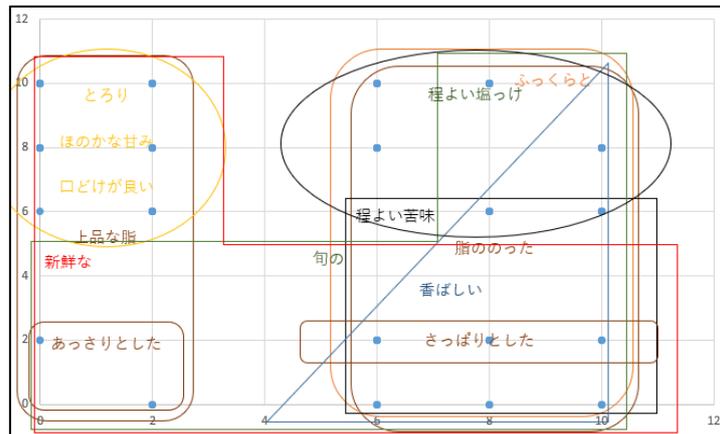
(考察)

愛川町居住者の鮮魚の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で21%を説明できる。

③主成分得点散布図と嗜好ポートフォリオ

《50歳以上高齢者》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

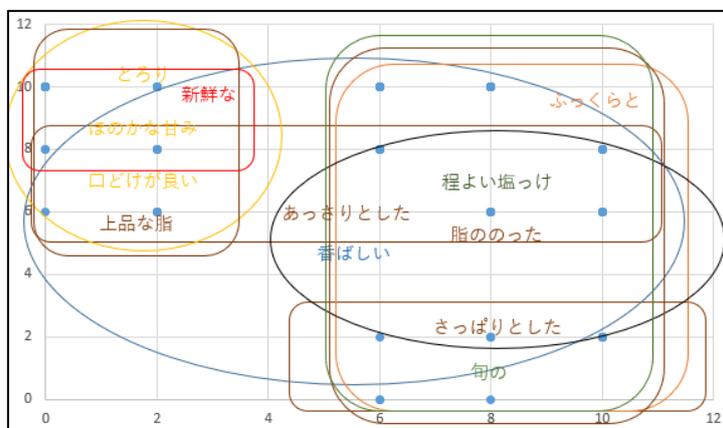
とろり ほのかな甘み 口どけが良い 新鮮な 上品な脂	旬の 程よい塩つけ ふっくらと 香ばしい (一部) 脂ののった
	程よい苦味 旬の 程よい塩つけ ふっくらと 香ばしい 脂ののった
新鮮な あっさりとした 上品な脂	香ばしい 脂ののった ふっくらと さっぱりとした (一部) 旬の 新鮮な

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 42%の 50 歳以上高齢者の嗜好を説明できる。

《50 歳未満若年者》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

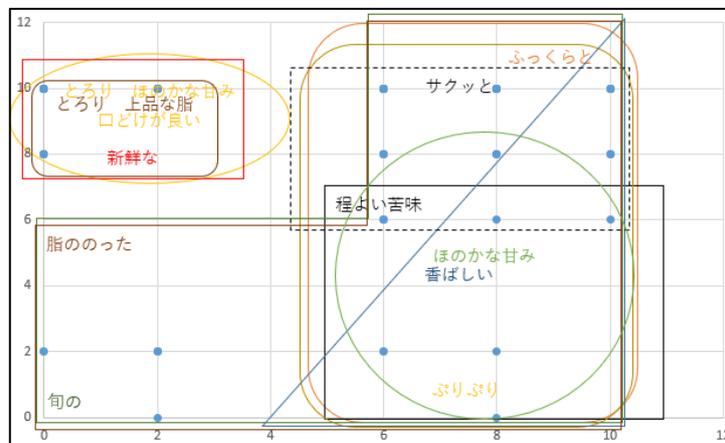
とろり ほのかな甘み 口どけが良い 新鮮な（一部） 香ばしい（一部） 上品な脂	旬の 程よい塩つけ ふっくらと 香ばしい 脂ののった あっさりとした
	旬の さっぱりとした 香ばしい（一部） 脂ののった 程よい塩つけ ふっくらと

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より45%の50歳未満若年者の嗜好を説明できる。

《男性》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

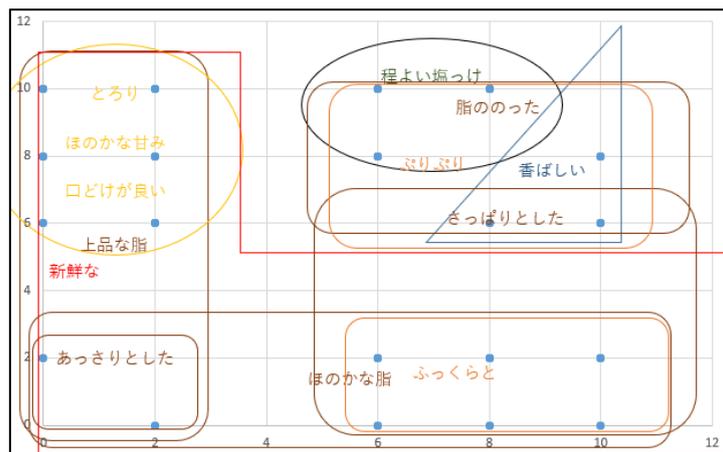
とろり ほのかな甘み 口どけが良い 新鮮な 上品な脂	ふっくらと サクッと 香ばしい（一部） ふりふり 旬の 脂ののった
旬の 脂ののった	ふっくらと サクッと 香ばしい ふりふり 程よい苦味 旬の ほのかな甘み 香ばしい（一部） 脂ののった

（考察）

主成分、第2主成分の累積寄与率より 54%の男性の嗜好を説明できる。

《女性》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

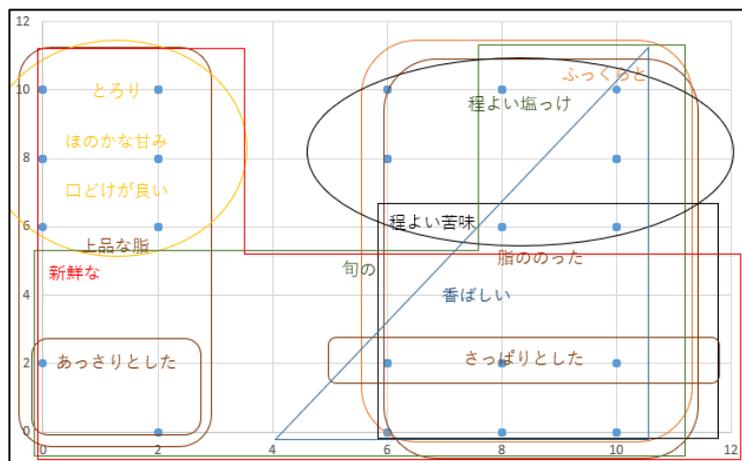
とろり ほのかな甘み 口どけが良い 新鮮な 上品な脂	程よい塩つけ（一部） ふりぶり 香ばしい（一部） さっぱりとした（一部） ふりぶり
新鮮な 上品な脂 or 上品な脂 あっさりとした	新鮮な ほのかな脂 ふっくらと さっぱりとした

（考察）

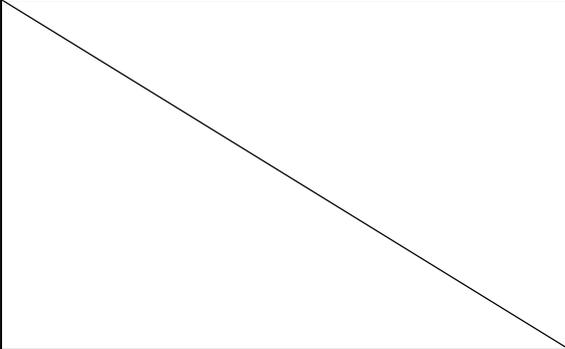
主成分、第2主成分の累積寄与率より 46%の女性の嗜好を説明できる。

《全体》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

とろり ほのかな甘み 口どけが良い 新鮮な 上品な脂	旬の 程よい塩つけ ふっくらと 香ばしい (一部) 脂ののった
	程よい苦味 旬の 程よい塩つけ ふっくらと 香ばしい 脂ののった
新鮮な あっさりとした 上品な脂	香ばしい 脂ののった ふっくらと さっぱりとした (一部) 旬の 新鮮な

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 40%の愛川町居住者の嗜好を説明できる。

3) 愛川町居住者の野菜の好みから俯瞰した購買嗜好

①主成分分析

≪50歳以上高齢者≫

⇒主成分負荷量

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	合成P
9.695932	11.76621	12.32829	10.04904	11.1578	11.1578

⇒寄与率

分散計	55.00
寄与率	0.20

(考察)

50歳以上高齢者の野菜の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で20%を説明できる。

≪50歳未満若年者≫

⇒主成分負荷量

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	平方和
0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	合成P
11.2321	12.82222	11.06222	40.21432	13.07111	10.21432

⇒寄与率

分散計	58.40
寄与率	0.17

(考察)

50歳未満若年者の野菜の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で17%を説明できる。

≪男性≫

⇒主成分負荷量

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	平方和
0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	合成P
9.136214	11.01651	11.06302	11.17717	11.41287	11.17717

⇒寄与率

分散計	53.81
寄与率	0.21

(考察)

男性の野菜の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で21%を説明できる。

《女性》

⇒主成分負荷量

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	合成P
10.58482	12.50436	11.84648	9.587042	11.33028	11.33028

⇒寄与率

分散計	55.85
寄与率	0.20

(考察)

女性の野菜の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で20%を説明できる。

《全体》

⇒主成分負荷量

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	合成P
10.16651	12.13651	11.97222	10.13394	11.89526	11.89526

⇒寄与率

分散計	56.30
寄与率	0.21

(考察)

愛川居住者の野菜の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で21%を説明できる。

②第2主成分分析

《50歳以上高齢者》

⇒第2主成分負荷量

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	合成P
9.695932	11.766214	12.328289	10.049037	0.000000	9.695932

⇒寄与率

分散計	43.839473
寄与率	0.22116899

(考察)

50歳以上高齢者の野菜の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で22%を説明できる。

《50 歳未満若年者》

⇒第 2 主成分負荷量

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	合成P
11.232099	12.822222	11.062222	0.000000	13.071111	11.232099

⇒寄与率

分散計	48.187654
寄与率	0.233090797

(考察)

50 歳未満若年者の野菜の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 23%を説明できる。

《男性》

⇒第 2 主成分負荷量

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	合成P
9.136214	11.016515	11.063020	0.000000	11.412868	9.136214

⇒寄与率

分散計	42.628617
寄与率	0.214321135

(考察)

男性の野菜の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 21%を説明できる。

《女性》

⇒第 2 主成分負荷量

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	合成P
10.584817	12.504361	11.846476	9.587042	0.000000	10.584817

⇒寄与率

分散計	44.522695
寄与率	0.237739802

(考察)

女性の野菜の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 23%を説明できる。

《全体》

⇒第2主成分負荷量

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

春菊	玉ねぎ	トウモロコシ	サツマイモ	かぼちゃ	合成P
10.166508	12.136509	11.972215	10.133936	0.000000	10.166508

⇒寄与率

分散計	44.409168
寄与率	0.228928141

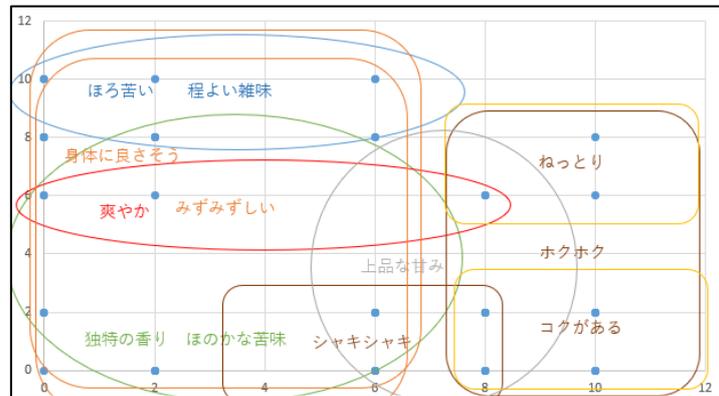
(考察)

愛川町居住者の野菜の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で22%を説明できる。

③主成分得点散布図と嗜好ポートフォリオ

《50歳以上高齢者》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

みずみずしい ほろ苦い 程よい雑味 身体に良さそう	
みずみずしい 爽やか 独特の香り ほのかな苦味 身体に良さそう	ホクホク ねっとり 上品な甘み (一部)
みずみずしい 独特の香り ほのかな苦味 シャキシャキ (一部) 身体に良さそう	ホクホク コクがある 上品な甘み (一部)

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 42%の 50 歳以上高齢者の嗜好を説明できる。

《50 歳未満若年者》

・主成分得点散布図

