

・嗜好ポートフォリオ

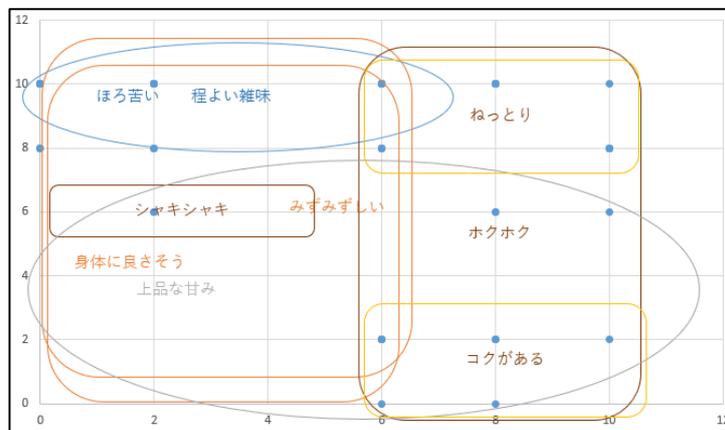
みずみずしい ほろ苦い 程よい雑味 身体に良さそう	
みずみずしい シャキシャキ 上品な甘み 身体に良さそう	
みずみずしい つややか 上品な甘み 身体に良さそう	ねっとり ホクホク 上品な甘み

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 45%の 50 歳未満若年者の嗜好を説明できる。

《男性》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

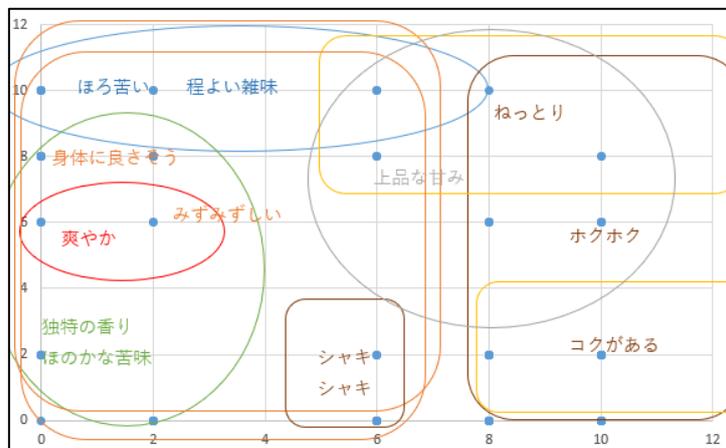
みずみずしい ほろ苦い 程よい雑味 身体に良さそう	ホクホク ねっとり
みずみずしい シャキシャキ 上品な甘み 身体に良さそう	ホクホク 上品な甘み
	ホクホク コクがある 上品な甘み（一部）

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 42%の男性の嗜好を説明できる。

《女性》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

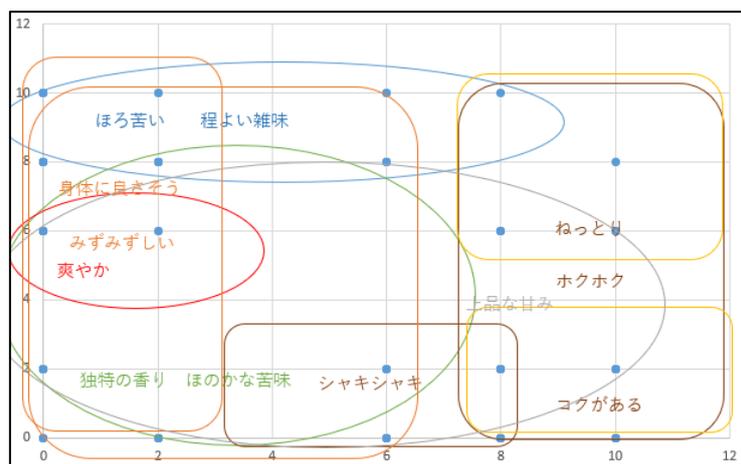
ほろ苦い 程よい雑味 みずみずしい 身体に良さそう	ほろ苦い 程よい雑味 上品な甘み みずみずしい 身体に良さそう	ねっとり ホクホク 上品な甘み
爽やか 独特の香り ほのかな苦味 みずみずしい 身体に良さそう		ホクホク 上品な甘み
独特の香り ほのかな苦味 身体に良さそう みずみずしい	みずみずしい シャキシャキ 身体に良さそう	ホクホク コクがある

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 43%の女性の嗜好を説明できる。

《全体》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

ほろ苦い 程よい酸味 みずみずしい（一部） 身体に良さそう	ねっとり ホクホク ほろ苦い（一部） 程よい雑味（一部） 上品な甘み
独特の香り ほのかな苦味 シャキシヤキ（一部） 爽やか（一部） みずみずしい（一部） 身体に良さそう 上品な甘み	コクがある ホクホク シャキシヤキ（一部） 上品な甘み

（考察）

主成分、第2主成分の累積寄与率より 43%の愛川町居住者の嗜好を説明できる。

#### 4) 愛川町居住者の果物の好みから俯瞰した購買嗜好

##### ①主成分分析

≪50歳以上高齢者≫

⇒主成分負荷量

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	合成P
14.59838	15.08226	13.38761	11.29663	13.28889	13.28889

⇒寄与率

分散計	67.65
寄与率	0.20

(考察)

50歳以上高齢者の果物の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で20%を説明できる。

≪50歳未満若年者≫

⇒主成分負荷量

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	平方和
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	合成P
16.52395	12.22173	14.20247	9.614321	11.54025	14.20247

⇒寄与率

分散計	64.10
寄与率	0.22

(考察)

50歳未満若年者の果物の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で22%を説明できる。

≪男性≫

⇒主成分負荷量

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	合成P
17.75981	13.5331	13.32171	10.7248	13.28683	13.28683

⇒寄与率

分散計	68.63
寄与率	0.19

(考察)

男性の果物の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で19%を説明できる。

《女性》

⇒主成分負荷量

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	合成P
13.8123	13.50409	13.97677	10.80981	12.85965	12.85965

⇒寄与率

分散計	64.96
寄与率	0.20

(考察)

女性の果物の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で20%を説明できる。

《全体》

⇒主成分負荷量

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	合成P
15.24717	14.28235	13.78741	10.80999	13.06097	13.06097

⇒寄与率

分散計	67.19
寄与率	0.19

(考察)

愛川居住者の果物の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で18%を説明できる。

②第2主成分分析

《50歳以上高齢者》

⇒第2主成分負荷量

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	合成P
14.598384	15.082255	13.387606	11.296628	0.000000	14.598384

⇒寄与率

分散計	54.364873
寄与率	0.268526036

(考察)

50歳以上高齢者の果物の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で26%を説明できる。

《50 歳未満若年者》

⇒第 2 主成分負荷量

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	合成P
16.523951	12.221728	0.000000	9.614321	11.540247	16.523951

⇒寄与率

分散計	49.900247
寄与率	0.331139656

(考察)

50 歳未満若年者の果物の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 33%を説明できる。

《男性》

⇒第 2 主成分負荷量

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	合成P
17.759810	13.533096	13.321707	10.724799	0.000000	17.759810

⇒寄与率

分散計	55.339411
寄与率	0.320925169

(考察)

男性の果物の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 32%を説明できる。

《女性》

⇒第 2 主成分負荷量

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	合成P
13.812300	13.504094	13.976771	10.809808	0.000000	13.812300

⇒寄与率

分散計	52.102973
寄与率	0.265096194

(考察)

女性の果物の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 26%を説明できる。

《全体》

⇒第2主成分負荷量

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

いちご	バナナ	梨	みかん	りんご	合成P
15.247167	14.282346	13.787407	10.809991	0.000000	15.247167

⇒寄与率

分散計	54.126911
寄与率	0.281692912

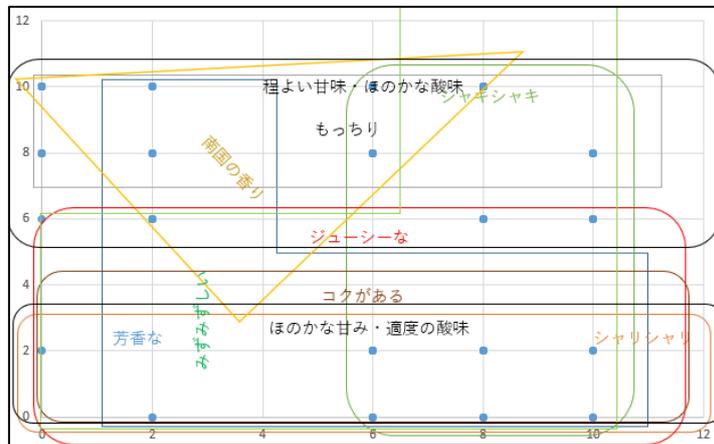
(考察)

愛川町居住者の果物の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で28%を説明できる。

### ③主成分得点散布図と嗜好ポートフォリオ

《50歳以上高齢者》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

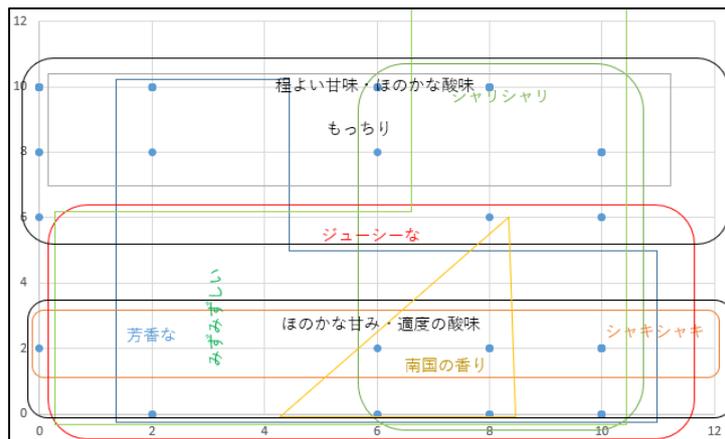
程よい甘味 ほのかな酸味 南国の香り 芳香な（一部） もっちり	程よい甘味 ほのかな酸味 みずみずしい シャキシャキ 南国の香り（一部） もっちり 爽やか
ほのかな甘み 適度の酸味 ジューシーな コクがある みずみずしい 芳香な（一部） 爽やか	ほのかな甘み 適度の酸味 みずみずしい ジューシーな コクがある 芳香な（一部） 爽やか シャリシャリ

（考察）

主成分、第2主成分の累積寄与率より46%の50歳以上高齢者の嗜好を説明できる。

《50歳未満若年者》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

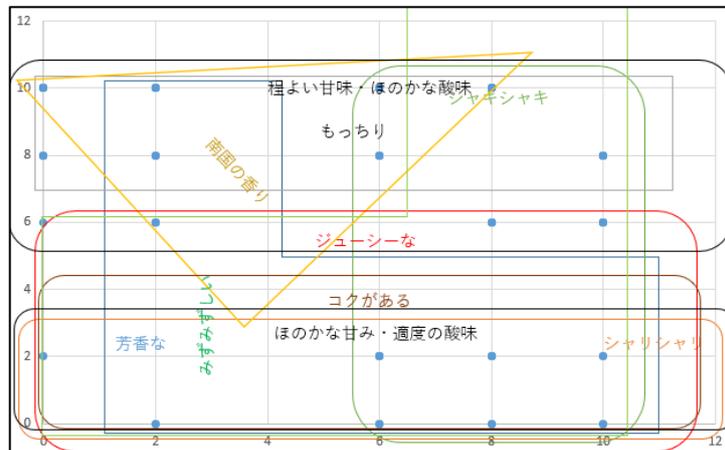
ほどよい甘味 ほのかな酸味 もっちり 芳香な	ほどよい甘味 ほのかな酸味 もっちり シャリシャリ ジューシーな (一部)
芳香な ほのかな甘み 適度の酸味 みずみずしい ジューシーな	芳香な ほのかな甘み 適度の酸味 みずみずしい ジューシーな シャリシャリ シャキシャキ (一部)

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 55%の 50 歳未満若年者の嗜好を説明できる。

《男性》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

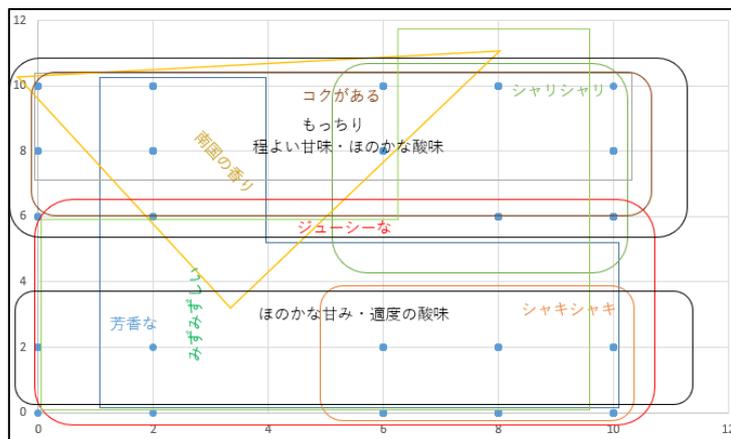
程よい甘味 ほのかな酸味 南国の香り 芳香な（一部） もっちり	程よい甘味 ほのかな酸味 みずみずしい シャキシャキ 南国の香り（一部） もっちり 爽やか
ほのかな甘み 適度の酸味 ジューシーな コクがある みずみずしい 芳香な（一部） 爽やか	ほのかな甘み 適度の酸味 みずみずしい ジューシーな コクがある みずみずしい 芳香な（一部） 爽やか シャリシヤリ

（考察）

主成分、第2主成分の累積寄与率より 51%の男性の嗜好を説明できる。

《女性》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

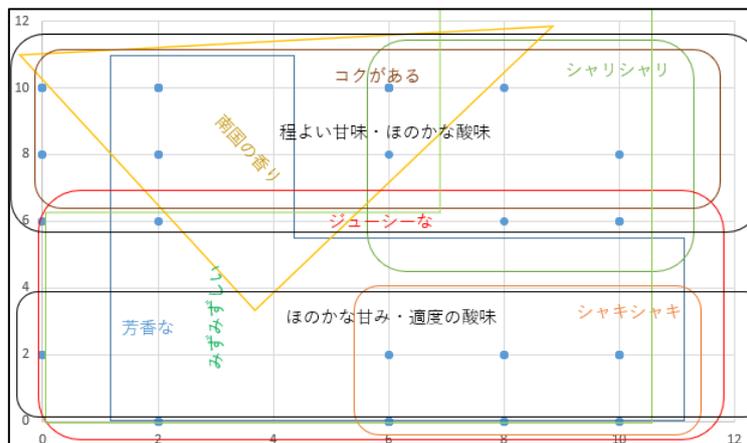
程よい甘味 ほのかな酸味 南国の香り（一部） 芳香な（一部） もっちり コクがある	程よい甘味 ほのかな酸味 みずみずしい シヤリシヤリ 南国の香り（一部） もっちり
ほのかな甘み 適度の酸味 ジューシーな コクがある みずみずしい 芳香な（一部）	ほのかな甘み 適度の酸味 みずみずしい ジューシーな 芳香な シヤキシヤキ

（考察）

主成分、第2主成分の累積寄与率より46%の女性の嗜好を説明できる。

《全体》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

程よい甘味 ほのかな酸味 南国の香り（一部） 芳香な（一部） コクがある	程よい甘味 ほのかな酸味 みずみずしい シャリシャリ 南国の香り（一部）
ほのかな甘み 適度の酸味 ジューシーな みずみずしい 芳香な（一部）	ほのかな甘み 適度の酸味 みずみずしい ジューシーな 芳香な シャキシヤキ

（考察）

主成分、第2主成分の累積寄与率より 47%の愛川町居住者の嗜好を説明できる。

## 5) 愛川町居住者の家電の好みから俯瞰した購買嗜好

### ①主成分分析

《50 歳以上高齢者》

⇒主成分負荷量

ネットプレート	コンロ・オーブン	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

ネットプレート	コンロ・オーブン	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	合成P
6.557176	10.63932	5.071312	7.031158	12.63854	12.63854

⇒寄与率

分散計	41.94
寄与率	0.30

(考察)

50 歳以上高齢者の家電の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 30%を説明できる。

《50 歳未満若年者》

⇒主成分負荷量

ネットプレート	コンロ・オーブン	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	平方和
0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ネットプレート	コンロ・オーブン	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	合成P
11.65877	7.484444	7.115556	7.457284	11.48099	7.115556

⇒寄与率

分散計	45.20
寄与率	0.16

(考察)

50 歳未満若年者の家電の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 16%を説明できる。

《男性》

⇒主成分負荷量

ネットプレート	コンロ・オーブン	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ネットプレート	コンロ・オーブン	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	合成P
6.494913	9.069626	5.049016	6.745409	10.65821	6.494913

⇒寄与率

分散計	38.02
寄与率	0.17

(考察)

男性の家電の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 17%を説明できる。

《女性》

⇒主成分負荷量

ネットテレビ	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

ネットテレビ	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	合成P
8.794945	10.14098	6.112852	7.187878	13.37771	13.37771

⇒寄与率

分散計	45.61
寄与率	0.29

(考察)

女性の家電の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 29%を説明できる。

《全体》

⇒主成分負荷量

ネットテレビ	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

ネットテレビ	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	合成P
8.235971	9.829331	5.867048	7.210568	12.85489	12.85489

⇒寄与率

分散計	44.00
寄与率	0.29

(考察)

愛川居住者の家電の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 29%を説明できる。

②第2主成分分析

《50歳以上高齢者》

⇒第2主成分負荷量

ネットテレビ	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

ネットテレビ	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	合成P
6.557176	10.639317	5.071312	7.031158	0.000000	6.557176

⇒寄与率

分散計	29.298963
寄与率	0.22380232

(考察)

50歳以上高齢者の家電の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 22%を説明できる。

《50 歳未満若年者》

⇒第2主成分負荷量

ノートブック	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ノートブック	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	合成P
11.658765	7.484444	0.000000	7.457284	11.480988	11.658765

⇒寄与率

分散計	38.081481
寄与率	0.306153148

(考察)

50 歳未満若年者の家電の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 30%を説明できる。

《男性》

⇒第2主成分負荷量

ノートブック	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	平方和
0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

⇒分散と合成

ノートブック	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	合成P
0.000000	9.069626	5.049016	6.745409	10.658211	10.658211

⇒寄与率

分散計	31.522262
寄与率	0.338116953

(考察)

男性の家電の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 33%を説明できる。

《女性》

⇒第2主成分負荷量

ノートブック	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ノートブック	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	合成P
8.794945	10.140975	6.112852	7.187878	0.000000	8.794945

⇒寄与率

分散計	32.236650
寄与率	0.272824403

(考察)

女性の家電の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 27%を説明できる。

《全体》

⇒第2主成分負荷量

ネットプレート	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	平方和
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

⇒分散と合成

ネットプレート	コンピューター	テレビ	冷蔵庫	携帯電話	合成P
8.235971	9.829331	5.867048	7.210568	0.000000	8.235971

⇒寄与率

分散計	31.142918
寄与率	0.264457253

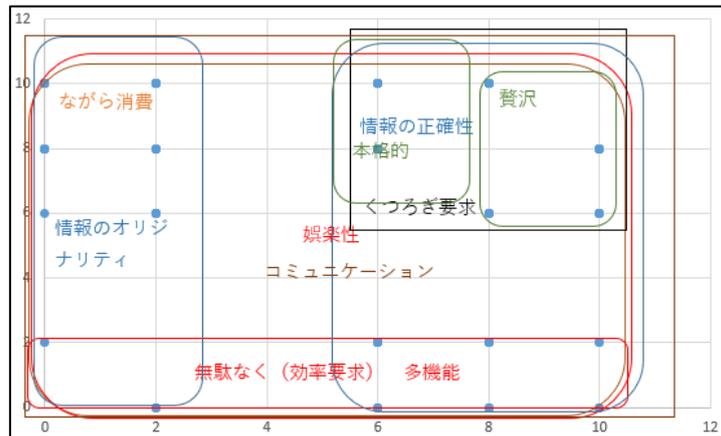
(考察)

愛川町居住者の家電の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で26%を説明できる。

### ③主成分得点散布図と嗜好ポートフォリオ

《50歳以上高齢者》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

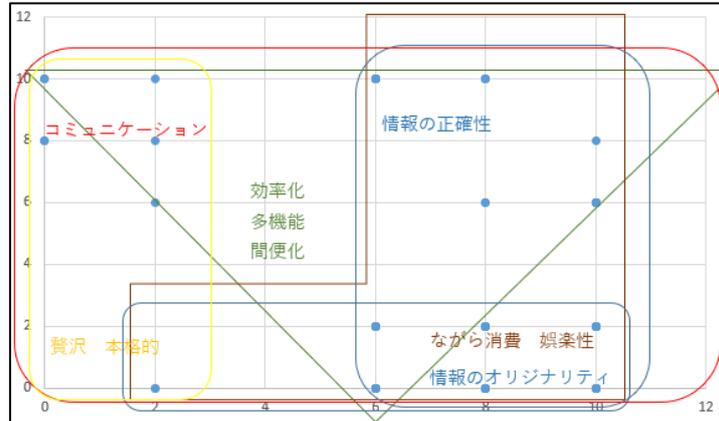
情報のオリジナリティ ながら消費要求 娯楽性 コミュニケーション要求	情報の正確性 本格的 or 贅沢要求 くつろぎ要求 娯楽性 コミュニケーション要求 ながら消費要求
情報のオリジナリティ ながら消費要求 無駄なく (効率要求) 多機能 コミュニケーション要求	情報の正確性 無駄なく (効率要求) 多機能 コミュニケーション要求 ながら消費要求

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 52%の 50 歳以上高齢者の嗜好を説明できる。

《50 歳未満若年者》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

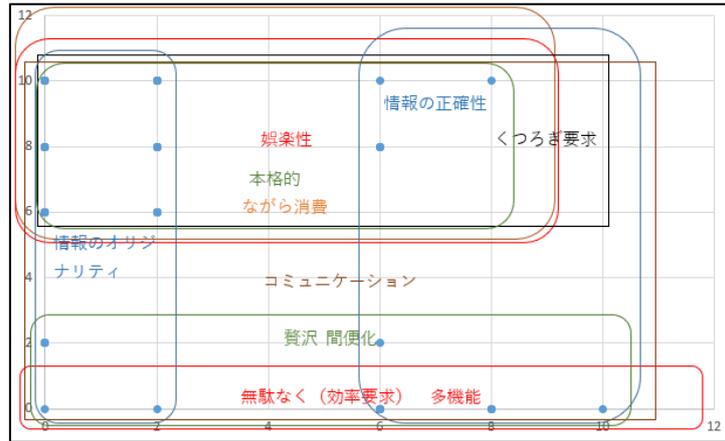
コミュニケーション要求 効率化 (一部) 多機能 (一部) 間便化 (一部) 贅沢要求 本格的要求	情報の正確性 ながら消費要求 娯楽性 コミュニケーション要求 効率化 多機能 間便化
情報のオリジナリティ 情報の正確性 ながら消費要求 娯楽性 コミュニケーション要求 贅沢要求 本格的要求	情報のオリジナリティ 情報の正確性 ながら消費要求 娯楽性 コミュニケーション要求 効率化 (一部) 多機能 (一部) 間便化 (一部)

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 46%の 50 歳未満若年者の嗜好を説明できる。

《男性》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

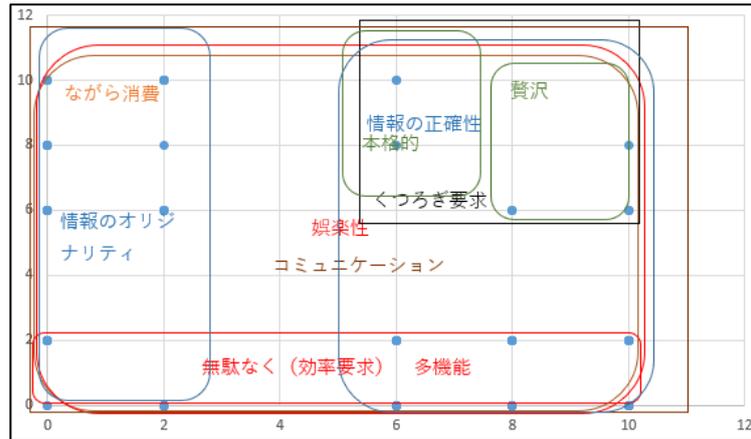
情報のオリジナリティ	情報の正確性
娯楽性	娯楽性
本格的な要求	本格的な要求
ながら消費	ながら消費
くつろぎ要求	くつろぎ要求
コミュニケーション	コミュニケーション
情報のオリジナリティ	情報の正確性
無駄なく (効率要求) (一部)	無駄なく (効率要求) (一部)
多機能要求	多機能要求
贅沢要求	贅沢要求
間便化要求	間便化要求
コミュニケーション要求	コミュニケーション要求

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より50%の男性の嗜好を説明できる。

《女性》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

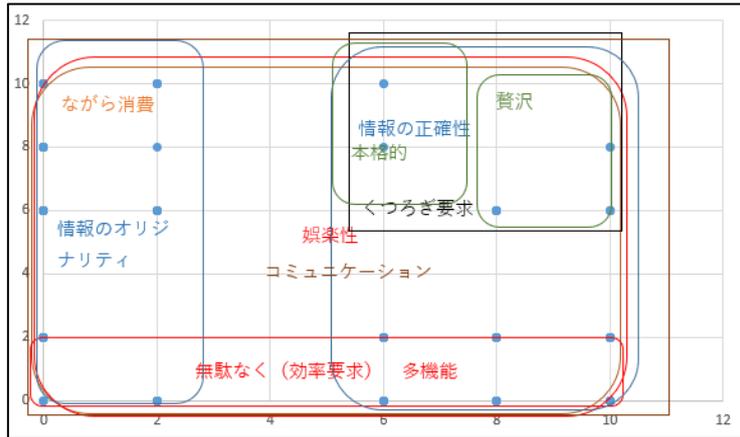
情報のオリジナリティ ながら消費要求 娯楽性 コミュニケーション要求	情報の正確性 本格的 or 贅沢要求 くつろぎ要求 娯楽性 コミュニケーション要求 ながら消費要求
情報のオリジナリティ ながら消費要求 無駄なく(効率要求) 多機能 コミュニケーション要求	情報の正確性 無駄なく(効率要求) 多機能 コミュニケーション要求 ながら消費要求

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より56%の女性の嗜好を説明できる。

《全体》

・主成分得点散布図



・嗜好ポートフォリオ

情報のオリジナリティ ながら消費要求 娯楽性 コミュニケーション要求	情報の正確性 本格的 or 贅沢要求 くつろぎ要求 娯楽性 コミュニケーション要求 ながら消費要求
情報のオリジナリティ ながら消費要求 無駄なく (効率要求) 多機能 コミュニケーション要求	情報の正確性 無駄なく (効率要求) 多機能 コミュニケーション要求 ながら消費要求

(考察)

主成分、第2主成分の累積寄与率より 55%の愛川町居住者の嗜好を説明できる。

## 6) 愛川町居住者の色の好みから俯瞰した購買嗜好

### ①主成分分析

《50 歳以上高齢者》

⇒主成分負荷量

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	平方和
0	0	0	0	0	0	0	0.99999	0	0	0.99999

⇒分散と合成

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	合成P
4.885923	4.722014	6.010377	6.053654	5.986701	7.068613	6.701291	8.598546	9.865067	9.615781	8.598374

⇒寄与率

分散計	69.51
寄与率	0.12

(考察)

50 歳以上高齢者の色の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 12%を説明できる。

《50 歳未満若年者》

⇒主成分負荷量

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	平方和
0	0	0	0	0	0.99999	0	0	0	0	0.99999

⇒分散と合成

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	合成P
6.190247	6.745802	4.795556	5.726543	7.145802	6.307284	7.235062	6.990247	9.546173	9.061728	6.307158

⇒寄与率

分散計	69.74
寄与率	0.09

(考察)

50 歳未満若年者の色の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 9%を説明できる。

《男性》

⇒主成分負荷量

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	平方和
0	0	0	0	0	0	0	0.99999	0	0	0.99999

⇒分散と合成

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	合成P
4.942529	5.033328	5.801065	6.808992	6.767692	8.037846	6.443633	8.904407	8.855595	8.254308	8.904229

⇒寄与率

分散計	69.85
寄与率	0.13

(考察)

男性の色の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 13%を説明できる。

《女性》

⇒主成分負荷量

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	平方和
0	0	0	0	0	0.99999	0	0	0	0	0.99999

⇒分散と合成

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	合成P
5.384723	5.426664	5.458949	5.591736	6.138194	6.345741	6.879939	7.800352	10.14282	10.0264	6.345614

⇒寄与率

分散計	69.20
寄与率	0.09

(考察)

女性の色の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で9%を説明できる。

《全体》

⇒主成分負荷量

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	平方和
0	0	0	0	0	0	0	0.99999	0	0	0.99999

⇒分散と合成

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	合成P
5.284706	5.341334	5.650512	5.959638	6.343806	6.854317	6.88982	8.121661	9.777967	9.531222	8.121498

⇒寄与率

分散計	69.75
寄与率	0.12

(考察)

愛川居住者の色の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で12%を説明できる。

②第2主成分分析

《50歳以上高齢者》

⇒第2主成分負荷量

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	平方和
0	0.99999	0	0	0	0	0	0	0	0	0.99999

⇒分散と合成

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	合成P
4.885923	4.722014	6.010377	6.053654	5.986701	7.068613	6.701291	0.000000	9.865067	9.615781	4.721919

⇒寄与率

分散計	60.909421
寄与率	0.0775236

(考察)

50歳以上高齢者の色の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で7%を説明できる。

《50 歳未満若年者》

⇒第2主成分負荷量

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	平方和
0	0	0	0	0.99999	0	0	0	0	0	0.99999

⇒分散と合成

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	合成P
6.190247	6.745802	4.795556	5.726543	7.145802	0.000000	7.235062	6.990247	9.546173	9.061728	7.145660

⇒寄与率

分散計	63.437160
寄与率	0.1126415

(考察)

50 歳未満若年者の色の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 11%を説明できる。

《男性》

⇒第2主成分負荷量

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	平方和
0	0.99999	0	0	0	0	0	0	0	0	0.99999

⇒分散と合成

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	合成P
4.942529	5.033328	5.801065	6.808992	6.767692	8.037846	6.443633	0.000000	8.855595	8.254308	5.033227

⇒寄与率

分散計	60.944989
寄与率	0.0825864

(考察)

男性の色の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 8%を説明できる。

《女性》

⇒第2主成分負荷量

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	平方和
0	0.99999	0	0	0	0	0	0	0	0	0.99999

⇒分散と合成

青色	緑	黄色	赤色	橙色	白色	紫色	黒色	灰色	金色	合成P
5.384723	5.426664	5.458949	5.591736	6.138194	0.000000	6.879939	7.800352	10.142822	10.026400	5.426556

⇒寄与率

分散計	62.849780
寄与率	0.0863417

(考察)

女性の色の嗜好や選好は、上記の主成分負荷量の内容で 8%を説明できる。