

車利用客から稼ぐ商品・サービス開発の進め方

無料 売上利益獲得計画策定セミナー

愛甲郡で繁盛するためには「コツ」があります



日時 2019年11月26日(火) 14時30分～16時00分

対象 既に事業をされている方
これから事業をはじめる方

悩み 売上利益確保が難しい・・・
新商品やサービスの開発
販促活動の結果に不満足

学び 集客するためのツール
購入してもらうための仕掛
再来店してもらう具体策
これらの計画策定の仕方

	世帯数	
	愛甲エリアから車で30分	愛甲郡愛川町エリア内
一般世帯総数	1,327,428	16,046
単身世帯	464,883	4,520
2人以上世帯	862,545	11,526
核家族世帯	784,137	9,653
夫婦のみの世帯	269,081	3,511
夫婦と子供から成る世帯	400,446	4,638
6歳未満世帯員のいる世帯	112,752	1,197
65歳以上世帯員のいる世帯	481,724	6,947
持ち家世帯	777,431	11,435
民営借家世帯	399,880	3,168



例えば、左上の表は何を表しているのでしょうか？これは愛甲エリアから時速40kmで30分で到達する商圏までを範囲にした場合、これまでターゲットにしていた商圏（愛甲町エリア内）の82.7倍の購買可能世帯数が存在することを示しています。無論、他地域の商圏と重複するため、全て囲い込むことは困難ですが、これらの方々を少しでも囲い込むことが叶えば、大きな成長が見込めます。当日は、その手法や段取りを具体的に説明します。

講師 久保 正英（中小企業庁長官賞 受賞 中小企業診断士）

加工食品や飲食事業、小売店等を中心とした商品開発・販路開拓支援を専門に活動している。これまで大手事業者支援は、イトーヨーカ堂・明治製菓・岩下食品・湖池屋・ロッテ・ゼンショー等62社、個人・小規模事業者支援は、累積で250社超になる。

主な著書「お客様が応援したくなる飲食店」になる7つのステップ(同文館出版)
飲・食企業の的を外さない商品開発(カナリア書房)、主な委員歴として農水産物の環境情報表示の在り方検討会(農林水産省)等がある。



参加をご希望の方は下記メール又は電話よりお申込みください。



nwada@k-skr.or.jp（愛甲商工会 和田宛）

電話：046-286-3672